

NATIONAL PROGRAMME PORTRAIT SWITZERLAND

AIM OF PROGRAMME

- Promotion of science-based innovation
- To improve the innovative capacity and competitive position of economic entities including small and medium-sized enterprises (SME)
- Strengthening the capacity of companies to cooperate internationally
- Establishing systematic access to national and international know-how

FUNDING CONDITIONS

The following funding criteria apply to Swiss partners in the consortium:

- Mandatory submission of an "[IraSME Application Form](#)" by e-mail to info@ira-sme.net and a national proposal via the [Innosuisse submission portal](#) (including a draft consortium agreement, IraSME Application Form and financial documents per implementation partner < 250 FTE)
- Minimum project consortium of 1 implementation partner from each partner country and 1 research entity from either of the consortium partner countries
- All participants must comply with the funding rules of their home country
- Maximum 70% of the total Swiss project costs to be covered by Innosuisse
- Funding rate for Swiss partners: start-ups* and SMEs up to 50%, large companies up to 25%, research institutions up to 100% of total eligible costs (*Swiss start-ups that have not yet entered the market and that only collaborate with foreign companies can receive up to 70%)
- Eligible costs:
 - Personnel costs (salaries + employer's contribution to social security)
 - Material costs
 - Costs of project-related contracts with third parties
 - Coordination costs (management of the consortium)
 - Travel costs (covers international visit to project partners)
- Project duration should be between 18 and 36 months

REQUIREMENTS

- Development of innovative products, solutions, processes or services
- Sound risk mitigation strategy
- Innovative content of the project
- Added-value of international cooperation
- Clear project plan and realistic timelines

ZIEL DES PROGRAMMS

- Förderung von wissenschaftsbasierter Innovation
- Verbesserung der Innovationsfähigkeit und Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen, einschließlich kleiner und mittlerer Unternehmen (KMU)
- Stärkung der Kooperationsfähigkeit von Unternehmen auf internationaler Ebene
- Aufbau eines systematischen Zugangs zu nationalem und internationalem Know-how

FÖRDERMODALITÄTEN

Folgenden Förderkriterien gelten für die Schweizer Partner im Konsortium:

- Verpflichtende Einreichung eines "[IraSME Application Form](#)" per E-Mail an info@ira-sme.net und eines nationalen Antrags über das [Innosuisse-portal](#) (inkl. Entwurf des Konsortialvertrags, IraSME-Antragsformular, und Finanzunterlagen pro Implementierungspartner < 250 FTE)
- Minimales Projektkonsortium von 1 Umsetzungspartner pro teilnehmende Länder und 1 Forschungsinstitut aus einem der Partnerländer
- Alle Teilnehmer müssen die Förderregeln ihres Herkunftslandes einhalten
- Max. 70% der Schweizer Projektkosten werden von Innosuisse übernommen
- Förderrate für Schweizer Partner: Start-ups* und KMUs bis zu 50%, Grossunternehmen bis zu 25%, Forschungsinstitutionen bis zu 100% der gesamten förderungsfähigen Kosten (*Schweizer Start-ups, die noch nicht auf dem Markt sind und nur mit ausländischen Unternehmen zusammenarbeiten, können bis zu 70% erhalten)
- Berechtigte Kosten:
 - Personalkosten (Gehälter + Arbeitgeberanteil zur Sozialversicherung)
 - Materialkosten
 - Kosten für projektbezogene Verträge mit Dritten
 - Koordinationskosten
 - Reisekosten (deckt internationale Reisen zu den Projektpartnern ab)
- Die Projektdauer sollte zwischen 18 und 36 Monaten liegen

ANFORDERUNGEN

- Entwicklung von innovativen Produkten, Lösungen, Prozessen o. Dienstleistungen
- Eine fundierte Strategie zur Risikominderung
- Innovativer Inhalt des Projekts
- Mehrwert der internationalen Zusammenarbeit
- Klarer Projektplan und realistische Zeitvorgaben

CONTACT INFO

Dr. Prabitha Urwyler
www.innosuisse.ch | +41 58 469 17 67 | prabitha.urwyler@innosuisse.ch



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra
Swiss Confederation
Innosuisse – Swiss Innovation Agency